

«УТВЕРЖДЕНО»  
на заседании кафедры гражданского права  
Протокол № 1 от «15» 09 2022 г.  
зав. кафедрой \_\_\_\_\_ проф. Е.С. Болтанова

## Вопросы к зачету по дисциплине

### «Правовая охрана средств индивидуализации»

1. Источники правового регулирования средств индивидуализации на национальном и международном уровнях.
2. Правовая природа, виды и функции средств индивидуализации юридических лиц, предприятий, товаров и услуг.
3. Сходства и различия средств индивидуализации и объектов патентного права.
4. Категория «различительная способность» в правовом институте средств индивидуализации.
5. Товарный знак как средство индивидуализации товара или услуги. Общая характеристика объекта. Виды товарных знаков. Субъекты.
6. Абсолютные основания для отказа в предоставлении правовой охраны товарному знаку.
7. Относительные основания для отказа в предоставлении правовой охраны товарному знаку.
8. Регистрация товарных знаков в России. «Мадридская» система регистрации товарных знаков.
9. Исключительное право на товарный знак и его содержание.
10. Последствия неиспользования зарегистрированного товарного знака.
11. Исчерпание исключительного права на товарный знак.
12. Коллективные товарные знаки и совладение исключительным правом на товарный знак.
13. Правовой режим общеизвестных товарных знаков.
14. Компенсация как мера ответственности за нарушение исключительного права на товарный знак.
15. Становление российского законодательства о фирменных наименованиях.
16. Субъекты права на фирменное наименование.
17. Фирменное наименование: условия охраноспособности и структура.
18. Исключительное право на фирменное наименование и его соотношение с исключительным правом на товарный знак.
19. Основания прекращения исключительного права на фирменное наименование.
20. Гражданско-правовая ответственность за нарушение права на фирменное наименование.
21. Проблемы судебной защиты исключительного права на фирменное наименование.
22. История развития российского законодательства о коммерческих обозначениях.
23. Понятие и признаки коммерческого обозначения. Структура коммерческого обозначения и требования, предъявляемые к нему законом.
24. Исключительное право на коммерческое обозначение: основания возникновения, содержание, особенности.

25. Особенности распоряжения исключительным правом на коммерческое обозначение.
26. Ответственность за нарушение исключительного права на коммерческое обозначение
27. Специфика правовой охраны наименования места происхождения товара. Контроль особых свойств товара в России и за рубежом.
28. Элементы публично-правовой природы в правовом режиме наименования места происхождения товара. Регистрация наименования места происхождения товара.
29. Характеристика права, предоставляемого на наименование места происхождения товара.
30. Географические указания: понятие и правовой режим в соответствии с актуальным российским законодательством.