**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ**

**по учебной дисциплине**

**«Электоральная правовая культура»**

1. Виды правовой культуры: правовая культура общества, личности, группы. Структура правовой культуры. Взаимосвязь политической и правовой культуры.

2. Понятие демократии. Этапы исторического развития идей о демократии и их реализация. Демократия как наиболее оптимальный политический режим в современном обществе.

3. Демократия и культура: взаимосвязь и взаимозависимость.

4. Понятие демократических выборов.  Принципы организации и проведения.

5. Понятие электоральной правовой культуры.

6. Элементы и уровни электоральной правовой культуры.

7. Функции электоральной правовой культуры.

8. Этапы развития электоральной правовой культуры с Древней Руси до конца XIX века.

9. Этапы развития электоральной правовой культуры с конца XIX века по настоящее время.

10. Поведенческие модели в избирательном процессе.

11. Правовой нигилизм и правовой абсентеизм: понятие, факторы, способствующие формированию поведенческих моделей.

12. Правовой популизм и правовой конформизм в избирательном процессе: понятие, факторы, способствующие формированию поведенческих моделей.

13. Информирование о последствиях отказа от участия в выборах (протестного голосования) как способ изменения поведенческой модели избирателей.

14. Способы формирования электоральной культуры

15. Компоненты правового воспитания

16. Совершенствования избирательного законодательства и его применения как условия повышения электоральной правовой культуры общества и отдельной личности.

17. Государственные программы и стратегии по повышению правовой культуры избирателей. Молодежная электоральная концепция и ее реализация на всех уровнях власти.

18. Роль избирательных комиссий РФ в развитии электоральной культуры молодежи.

19. Молодежные избирательные комиссии: порядок формирования, функции по повышению электоральной правовой культуры.

20. Понятие политической партии. Политические партии как основные поставщики кандидатов на выборах. Избирательные объединения и их виды.

21. Прямое и косвенное влияние избирательных объединений на электоральную культуру и активность избирателей.

22. Функции избирательных объединений по развитию электоральной правовой культуры: обучение участников избирательного процесса, общественный контроль за выборами. Общественные объединения, представляющие интересы лиц с ограниченными возможностями здоровья, их значение в организации и проведении выборов.

23.  Партийные инструменты развития электоральной культуры в период избирательных кампаний и практика их применения: программы партий, проведение агитации.

24. Информирование в избирательном процессе. Отличие агитации от иных видов информирования избирателей.

25. Основные институты информирования избирательными комиссиями и их эффективность как средств повышения электоральной правовой культуры: приглашения на избирательный участок, информация, размещаемая в помещении для голосования.

26. Развитие института агитации как средства информирования избирателей

27. Молодежь как реальный участник избирательного и политического процесса. Развитие молодежного представительства в демократически избираемых органах.

28. Федеральный закон № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» как элемент электоральной правововой культуры, его основные черты.

Студенты вправе самостоятельно предложить иные темы курсовых работ.