**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цели освоения дисциплины** | совершенствование профессионального уровня подготовки юристов в области защиты прав потребителей; определение требований действующего законодательства к порядку и условиям регулирования отношений, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами, импортерами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), а также определение механизма реализации этих прав.  Задачи дисциплины: развитие у студентов навыков свободно ориентироваться в массиве законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей, изучение и анализ источников права, применение их к разрешению практических ситуаций; изучение и анализ правоприменительной практики |
| **Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах** | дисциплина по выбору первого блока программы (Б.1.).  Трудоемкость дисциплины – 2 зач. ед. |
| **Формируемые компетенции** | ПК-3, ПК-7 |
| **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины** | В ходе освоения дисциплины обучающийся должен  **Знать**: основные категории и понятия потребительского права, действующее законодательство о защите прав потребителей в РФ; состав и содержание основных действующих нормативных актов, регламентирующих отношения с участием потребителя; предусмотренные законом способы и средства защиты нарушенных и оспоренных прав потребителя.  **Уметь**: правовыми актами, включая международно-правовые акты, имеющие непосредственное отношение к регулированию защиты прав потребителя в Российской Федерации, ориентироваться в постоянно меняющемся законодательстве и применять только имеющие юридическую силу нормы права.  **Владеть**: навыками принятия правовых решений и совершения иных юридических действий в точном соответствии с законом, методикой выявления юридически значимых в конкретных правоотношениях фактов и обстоятельств. |
| **Содержание дисциплины** | Законодательство о защите прав потребителей. Права потребителя. Защита прав потребителя. Государственная защита прав потребителя. |
| **Виды учебной работы** | Лекции, консультации, семинары, контрольные работы, коллоквиумы, самостоятельная работа. |
| **Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах** | Лекции с элементами дискуссии; игровой метод, в том числе ролевые и деловые игры; разбор конкретных ситуаций; проведение коллоквиумов; подготовка докладов; составление юридических документов; творческие контрольные работы; тестирование. Интернет-ресурсы: http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. www.consultant.ru – СПС Консультант Плюс; www.civilista.ru – сайт, посвященный цивилистике; www.legal.ru – сервер для юристов. www.lawlibrary.ru – электронная библиотека Спарк www.elibrary.ru– научная электронная библиотека.  Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30%. |
| **Формы текущего контроля успеваемости студентов** | устный опрос, собеседование, коллоквиумы, деловые игры, ситуационные задания, контрольные работы, тестирование, решение задач, рефераты. |
| **Виды и формы промежуточной аттестации** | зачет в устной форме или в форме тестирования |