**Вопросы для подготовки к зачету «Электоральная правовая культура»**

1. Понятие культуры в различных сферах познания.

2. Понятие и значение правовой культуры.

3. Виды правовой культуры: правовая культура общества, личности, группы. Структура правовой культуры. Взаимосвязь политической и правовой культуры.

4. Понятие демократии. Этапы исторического развития идей о демократии и их реализация. Демократия как наиболее оптимальный политический режим в современном обществе.

5. Демократия и культура: взаимосвязь и взаимозависимость.

6. Понятие демократических выборов.  Принципы организации и проведения.

7. Понятие электоральной правовой культуры.

8. Элементы и уровни электоральной правовой культуры.

9. Функции электоральной правовой культуры.

10. Этапы развития электоральной правовой культуры с Древней Руси до конца XIX века.

11. Этапы развития электоральной правовой культуры с конца XIX века по настоящее время.

12. Поведенческие модели в избирательном процессе.

13. Правовой нигилизм и правовой абсентеизм: понятие, факторы, способствующие формированию поведенческих моделей.

14. Правовой популизм и правовой конформизм в избирательном процессе: понятие, факторы, способствующие формированию поведенческих моделей.

15. Информирование о последствиях отказа от участия в выборах (протестного голосования) как способ изменения поведенческой модели избирателей.

16. Способы формирования электоральной культуры

17. Компоненты правового воспитания

18. Совершенствования избирательного законодательства и его применения как условия повышения электоральной правовой культуры общества и отдельной личности.

19. Государственные программы и стратегии по повышению правовой культуры избирателей. Молодежная электоральная концепция и ее реализация на всех уровнях власти.

20. Роль избирательных комиссий РФ в развитии электоральной культуры молодежи.

21. Молодежные избирательные комиссии: порядок формирования, функции по повышению электоральной правовой культуры.

22. Понятие политической партии. Политические партии как основные поставщики кандидатов на выборах. Избирательные объединения и их виды.

23. Прямое и косвенное влияние избирательных объединений на электоральную культуру и активность избирателей.

24. Функции избирательных объединений по развитию электоральной правовой культуры: обучение участников избирательного процесса, общественный контроль за выборами. Общественные объединения, представляющие интересы лиц с ограниченными возможностями здоровья, их значение в организации и проведении выборов.

25. Партийные инструменты развития электоральной культуры в период избирательных кампаний и практика их применения: программы партий, проведение агитации.

26. Информирование в избирательном процессе. Отличие агитации от иных видов информирования избирателей.

27. Основные институты информирования избирательными комиссиями и их эффективность как средств повышения электоральной правовой культуры: приглашения на избирательный участок, информация, размещаемая в помещении для голосования.

28. Развитие института агитации как средства информирования избирателей

29. Молодежь как реальный участник избирательного и политического процесса. Развитие молодежного представительства в демократически избираемых органах.

30. Федеральный закон № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» как элемент электоральной правововой культуры, его основные черты.