



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по программам развития ТГУ

Д.В. Сухушин

14.09. 2015 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о третьем внутриуниверситетском конкурсе**  
*по отбору педагогических сценариев открытых онлайн-курсов*

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. *Целями проведения конкурса по отбору педагогических сценариев открытых онлайн-курсов направлений являются:*

- 1.1.1. Решение задач Программы повышения конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров Национального исследовательского Томского государственного университета (далее – Университет).
- 1.1.2. Повышение узнаваемости бренда Университета и его рейтинга, в том числе на международном уровне.
- 1.1.3. Расширение спектра открытых образовательных услуг Университета.
- 1.1.4. Продвижение основных образовательных программ и актуальных научных направлений на российском и международном уровне.
- 1.1.5. Повышение доступности образования независимо от местонахождения обучающихся.
- 1.1.6. Расширение участия Университета в региональном и мировом образовательном процессе.
- 1.1.7. Увеличение количества российских и иностранных слушателей, проходящих обучение на открытых онлайн-курсах Университета.

1.2. *Основными задачами конкурса являются:*

- 1.2.1. Распространение лучших практик и интеллектуального капитала профессорско-преподавательского состава Университета, в том числе Центров превосходства и ведущих лабораторий ТГУ.
- 1.2.2. Создание открытых онлайн-курсов для основных образовательных программ аспирантуры, магистратуры и бакалавриата, в том числе по общекультурным и общепрофессиональным дисциплинам.
- 1.2.3. Создание открытых онлайн-курсов в формате кампусных курсов для студентов всех форм обучения ТГУ.
- 1.2.4. Размещение открытых онлайн-курсов на онлайн-платформах, в том числе, на Национальной платформе открытого образования, зарубежной платформе Coursera, онлайн-платформе Сколтех в рамках Соглашения о сотрудничестве, онлайн-платформе ТГУ и др.
- 1.2.5. Вовлечение преподавателей Университета в работу по созданию учебного контента в формате открытых онлайн-курсов, конкурентоспособного на международном рынке образовательных услуг.
- 1.2.6. Создание открытых онлайн-курсов по востребованным работодателями и рынками труда направлениям подготовки для развития системы непрерывного образования ТГУ.

1.3. *Предметом конкурса является педагогический сценарий открытого онлайн-курса, под которым понимается курс, предназначенный для электронного обучения, включающий тематически связанные видеолекции продолжительностью 5-9 минут, дополнительные учебные материалы, презентации, проверочные задания, обеспечивающий постоянное общение всех участников учебного процесса в форумах на специализированной интернет-площадке открытого онлайн-образования, проведение итоговой аттестации.*

Под педагогическим сценарием курса понимается структурированное развернутое представление автора(-ов) о содержании и структуре учебного материала, о педагогических и информационных технологиях, используемых для организации учебного процесса, о методических

принципах и приемах, на которых построен как учебный материал, так и система его сопровождения.

1.4. Конкурс проводится по четырем направлениям:

- 1) открытый онлайн-курс для аспирантов на английском и/или на русском языках, входящий в цикл обязательных дисциплин;
- 2) открытый онлайн-курс для аспирантов и магистрантов, основанный на материалах актуальных научных направлений;
- 3) открытый онлайн-курс по основной образовательной программе для всех уровней высшего образования;
- 4) открытый онлайн-курс для развития системы непрерывного образования.

1.5. В конкурсе по отбору педагогических сценариев онлайн-курсов могут принимать участие как творческие коллективы структурных подразделений университета, в том числе НОЦ, Лаборатории и Центры превосходства, так и отдельные педагогические или научные работники Университета, а также российские и иностранные преподаватели вузов-партнеров, ведущие специалисты предприятий-партнеров Университета.

1.6. Конкурс объявляется распоряжением проректора по учебной работе или проректора по программам развития ТГУ.

1.7. Конкурс проводится в рамках реализации проекта «Разработка и реализация образовательных онлайн проектов» Программы повышения конкурентоспособности Университета.

1.8. Организатором Конкурса является Институт дистанционного образования (далее - ИДО), осуществляющий организационно-методическое сопровождение конкурса. Конкурсная документация расположена на сайте ИДО [http://ido.tsu.ru/competitions/h\\_teachers-3/2015-16/](http://ido.tsu.ru/competitions/h_teachers-3/2015-16/).

1.9. Рассмотрение и оценивание конкурсных заявок проводится конкурсной комиссией. Членами конкурсной комиссии являются ведущие специалисты в области электронного обучения и эксперты из числа преподавателей и научных сотрудников Университета, а также внешние эксперты в области открытого онлайн-образования и предметного содержания заявленного курса. Состав конкурсной комиссии утверждается распоряжением ректора.

1.10. Итоги конкурса утверждаются распоряжением проректора по учебной работе или проректора по программам развития ТГУ.

1.11. Победители конкурса получают право на финансирование разработки открытого онлайн-курса для размещения на онлайн-платформах или порталах онлайн-обучения с последующим запуском и сопровождением обучения на разработанном курсе.

Финансирование разработки и сопровождения открытого онлайн-курса будет осуществляться из средств проекта «Разработка и реализация образовательных онлайн проектов» Программы повышения конкурентоспособности Университета в 2015-2016 годах. Финансирование осуществляется после завершения работ по созданию открытого онлайн-курса и подписания акта сдачи-приемки выполненных работ.

## 2. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

2.1. Правила оформления заявок для подготовки педагогических сценариев открытых онлайн-курсов приводятся в приложении 1 к данному Положению.

2.2. Конкурсные заявки, оформленные с нарушением Правил оформления конкурсной заявки, а также поступившие после установленного в распоряжении проректора по программам развития ТГУ срока подачи, к рассмотрению не принимаются.

2.3. Представленные конкурсные заявки конкурсантам не возвращаются.

2.4. Методические рекомендации по разработке открытых онлайн-курсов представлены в приложении 2 к данному Положению.

2.5. Методические рекомендации по сопровождению и содержанию открытых онлайн-курсов представлены в приложении 3 к данному Положению.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в следующем порядке:

1 этап – обучение конкурсантов, организованное в ИДО (консультации с методистом, режиссёром-редактором (продюсер), менеджером), составление заявки, представление педагогического сценария открытого онлайн-курса проводится в течение 3 недель с момента объявления конкурса;

2 этап – открытая защита заявок, проведение содержательной и технолого-педагогической экспертизы заявок, отбор и определение победителей конкурсной комиссией - в течение 2 недель с момента окончания приема заявок;

3 этап – утверждение результатов конкурса - в течение 3-х дней после определения конкурсной комиссией победителей.

Результаты внутриуниверситетского конкурса *по отбору педагогических сценариев открытых онлайн-курсов* публикуются на сайтах Программы повышения конкурентоспособности ТГУ и ИДО ТГУ.

3.2. Рассмотрение, отбор и определение победителей конкурса проводится конкурсной комиссией, созданной распоряжением проректора по учебной работе или проректора по программам развития ТГУ.

3.3. Основными критериями конкурсного отбора педагогических сценариев открытых онлайн-курсов являются:

– соответствие предмета конкурсной заявки задачам Программы повышения конкурентоспособности Университета, задачам и номинациям данного конкурса, в том числе:

1) создание открытого онлайн-курса для аспирантов на английском и/или на русском языках, входящего в цикл обязательных дисциплин;

2) создание открытого онлайн-курса для аспирантов и магистрантов, основанного на материалах актуальных научных направлений;

3) создание открытого онлайн-курса по основной образовательной программе для всех уровней высшего образования;

4) создание междисциплинарного открытого онлайн-курса;

5) создание открытого онлайн-курса по востребованным работодателями и рынками труда направлениям подготовки для развития системы непрерывного образования;

6) создание открытого онлайн-курса для основных образовательных программ аспирантуры, магистратуры и бакалавриата, в том числе по общекультурным и общепрофессиональным дисциплинам;

7) создание открытого онлайн-курса в формате кампусных курсов для студентов всех форм обучения ТГУ;

– соответствие конкурсной заявки требованиям, предъявляемым к составу и содержанию предмета конкурса;

– обоснование новизны и актуальности открытого онлайн-курса относительно курсов, размещенных на известных онлайн-платформах;

– востребованность курса за пределами ТГУ, в том числе за рубежом;

– возможность реализации курса на двух языках;

– имеющийся задел по теме конкурсной заявки (апробированный курс в рамках учебного процесса на факультете или в научной лаборатории, наличие учебно-методических материалов в электронном виде);

– наличие у автора(-ов) опыта участия в подобных проектах (разработка ЭОР/ЭУК, запись видеолекций, включая вебинары, разработка модулей/тем для онлайн-курсов, обучение на MOOK известных онлайн-платформ);

– результаты открытой презентации конкурсной заявки;

– соответствие **структуре курса**, которая должна включать, в том числе:

○ название курса;

○ информация о преподавателе(-ях);

○ цели преподавателя(-ей);

○ описание курса (100-200 слов);

○ результаты обучения на курсе;


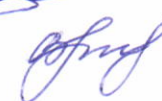
- учебная нагрузка;
- целевая аудитория;
- необходимый уровень подготовки слушателей;
- учебно-тематический план;
  - название модуля (темы) и его краткое описание;
  - количество видеороликов и требования к их записи;
  - виды оценивания работ по каждому модулю;
  - учебная нагрузка модуля.
- формат и ключевые аспекты рекламного видеоролика к курсу.

3.4. Итоги конкурса утверждаются распоряжением проректора по программам развития ТГУ.

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе

Директор института дистанционного образования

В.В. Дёмин

Г.В. Можяева

## ПРАВИЛА

### оформления конкурсных заявок на участие в конкурсе по отбору педагогических сценариев открытых онлайн-курсов

Конкурсная заявка на разработку педагогического сценария открытого онлайн-курса включает в себя:

- сопроводительное письмо, подписанное руководителем подразделения Университета, от которого конкурсная заявка выдвигается на конкурс;
- педагогический сценарий открытого онлайн-курса (форма 1, приложение 1);
- видеозапись одной лекции преподавателя(-ей) продолжительностью 5-9 минут;
- электронные учебно-методические материалы (тесты, задания, краткий план каждой лекции, примеры вопросов, встраиваемых в видеолекции, список литературы, ссылки на дополнительные материалы, примеры использования элементов геймификации в курсе и др.);
- сведения о руководителе и исполнителях проекта по разработке педагогического сценария открытого онлайн-курса (форма 2, приложение 1).

Все формы набираются шрифтом Times New Roman (размер 12 пт.) через 1 интервал.

Видеозапись одной лекции или введения заявляемого курса может быть записана на веб-камеру, фотокамеру или видеокамеру в помещении или на улице самостоятельно конкурсантом. Продолжительность записи не более 9 минут.

Сопроводительное письмо содержит следующие разделы:

- название курса;
- информация об авторе(ах);
- цель изучения курса,
- продолжительность обучения (количество модулей);
- обоснование новизны и актуальности открытого онлайн-курса и имеющийся у автора(-ов) задел (апробированный курс в рамках учебного процесса на факультете или в научной лаборатории, наличие учебно-методических материалов в электронном виде).

Заявки подаются в Институт дистанционного образования в электронном виде на странице конкурса [http://ido.tsu.ru/competitions/h\\_teachers-3/2015/mook2015.php](http://ido.tsu.ru/competitions/h_teachers-3/2015/mook2015.php) в сроки, указанные в распоряжении проректора по программам развития ТГУ о проведении конкурса.

По всем вопросам, связанным с разработкой педагогического сценария открытого онлайн-курса, обращаться к Бабанской Олесе Мирославовне, к.ф.-м.н., начальнику научно-методического отдела ИДО, 2 корпус ТГУ, 412 каб., тел.52-94-94, [babanskaya@ido.tsu.ru](mailto:babanskaya@ido.tsu.ru). По всем возникающим вопросам оформления заявок обращаться к Аренкиной Екатерине Андреевне, специалисту по научно-методической работе ИДО, 2 корпус ТГУ, 412 каб., тел.52-94-94, [arenkina@ido.tsu.ru](mailto:arenkina@ido.tsu.ru).

**Педагогический сценарий открытого онлайн-курса**

<b>Сведения об открытом онлайн-курсе</b>	
<b>Название открытого онлайн-курса</b>	Название открытого онлайн-курса
<b>Код и направление подготовки, для которого создается курс (если курс не является общеразвивающим для любой целевой аудитории)</b>	Название направления подготовки, код
<b>Название дисциплины по учебному плану ООП</b>	Название дисциплины в соответствии с учебным планом основной образовательной программы
<b>Место дисциплины в ООП и учебном плане</b>	<p>Указать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ уровень образования;</li> <li>✓ форма обучения;</li> <li>✓ цикл в учебном плане;</li> <li>✓ базовая или вариативная часть, дисциплина по выбору или факультатив;</li> <li>✓ количество зачетных единиц и часов, отводимых на дисциплину, в соответствии с учебным планом.</li> </ul>
<b>Краткое описание курса</b>	Краткое описание курса
<b>Информация о преподавателе(-ях)</b>	Указать информацию о преподавателе(-ях) курса (изображение которых будет присутствовать в видеозаписи всех лекций курса), включая ФИО, ученую степень и звание, должность
<b>Цели преподавателя(-ей)</b>	Например, поделиться своими профессиональными знаниями, обучить разные группы слушателей, продвинуть книгу или очную программу обучения и т.д. Укажите, каковы ваши идеальные результаты от предложенного вами курса.
<b>Описание курса</b>	Опишите курс (100-200 слов). Представьте, что вы читаете это будучи студентом: «Могу ли сказать, что этот курс для меня?». Опишите содержание и навыки, используя термины, ориентированные на обучающегося (вместо «В этом курсе я расскажу...» попробуйте «В этом курсе слушатели ...»). Используйте конкретные условия (т.е., создавать, анализировать, интерпретировать, применять, совершенствовать опыт) и избегайте общих терминов (т.е., узнать, понять, обучиться).
<b>Результаты обучения на курсе</b>	<p>Подумайте и закончите фразу: «После завершения данного курса слушатели смогут ...».</p> <p>Используйте глаголы-действия (такие как: подведите итоги, объясните, примените, создайте) и избегайте общих терминов (таких как: понимать).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol>



Тема 1.2. ...				
Модуль 2. Тема 2.1. Тема 2.2. ... ...	Перечислите все, что будет включено	Перечислите все, что будет включено	Перечислите все, что будет включено	Перечислите все, что будет включено
<b>Формула оценивания результатов по курсу</b>	Указать, какой объем курса (в процентах) охватывает каждое из заданий. Проценты по всем заданиям должны составлять 100%. В формуле используются проценты, чтобы вычислить итоговую оценку за курс от полученных в каждом из заданий результатов.			
<b>Ссылка на видеолекцию</b>	Указать ссылку на видео, размещенное, например, в «облаке» (hdd, google-диск, яндекс-диск и др.), продолжительностью не более 9 минут			
<b>Ссылка на электронные учебно-методические материалы (тесты, задания, краткий план каждой лекции, примеры вопросов, встраиваемых в видеолекции, список литературы, ссылки на дополнительные материалы, примеры использования элементов геймификации в курсе и др.)</b>	Указать ссылку на папку с файлами, размещенную, например, в «облаке» (hdd, google-диск, яндекс-диск и др.)			
<b>Сценарий рекламного видеоролика</b>	Указать формат и ключевые аспекты <b>реklamного видеоролика</b> (введения) к курсу			

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )

Руководитель проекта по разработке открытого онлайн-курса \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
Дата: \_\_\_\_\_



Сведения о руководителе и исполнителях проекта  
по разработке педагогического сценария открытого онлайн-курса

\_\_\_\_\_

(название курса)

Руководитель проекта:	
1. Фамилия, имя, отчество	
Должность, ученая степень и ученое звание	
Выполняемые функции в проекте	
Сведения об участии в выполнении подобных проектов	
Опыт обучения на массовых открытых онлайн-курсах (название платформы, название курса, сроки обучения, ссылка на сертификат при его наличии или формальный отзыв преподавателя курса по результатам обучения)	
Телефон	
E-mail	
Исполнители проекта (включая экспертов (при наличии) и разработчиков учебно-методических материалов, чье изображение не будет присутствовать в видеолекциях)	
2. Фамилия, имя, отчество	
Должность, ученая степень и ученое звание	
Выполняемые функции в проекте	
Сведения об участии в выполнении подобных проектов	
Телефон	
E-mail	
2. Фамилия, имя, отчество	
Должность, ученая степень и ученое звание	
Выполняемые функции в проекте	
Сведения об участии в выполнении подобных проектов	
Телефон	
E-mail	
3.	

Руководитель проекта \_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

(подпись)

### Методические рекомендации по разработке открытых онлайн-курсов

Данные рекомендации представляют собой перечень необходимых параметров, обеспечивающих единообразие открытых онлайн-курсов.

Объем и параметры открытых онлайн-курсов определяются разработанной на факультете образовательной программой (высшего или дополнительного профессионального образования, либо дополнительного образования детей и/или взрослых). Рекомендованная длительность курса составляет 2-3 недели (для программ дополнительного образования) и 6-9 недель (для программ высшего или дополнительного профессионального образования) при режиме занятий 8-12 академических часов в неделю, в зависимости от сложности модуля и курса. Структурной единицей курса является модуль. Количество модулей курса от 3 до 10. Длительность модуля составляет 1 неделю. Последний модуль является итоговым для проведения экзамена или зачета и подведения итогов обучения. Примерная структура курса и модуля представлена на рисунке 1.



Рис.1. Примерная структура курса и модуля

Объем курса должен составлять от 16 до 108 академических часов, включающих:

- Лекции – 2-18 часов
- Самостоятельная работа – 8-54 часов
- Практические задания – 2-18 часов
- Тесты – 2-6 часов
- Консультации – 2-12 часов

Структура модуля может включать: видеолекцию, разбитую на смысловые блоки (видеоролики), графическую презентацию и другой интерактивный контент, визуализирующий содержание модуля, материал для самостоятельного изучения, тесты и пр. В нем также могут быть предусмотрены задания для работы над материалом модуля, которые в дальнейшем подлежат оценке преподавателем, и сессии интерактивного общения преподавателя с группой студентов в режиме форума.

Примерный типовой состав модуля представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Примерный типовой состав модуля

№	Вид занятий	Длительность, академ. час.	Примечание
1.	Лекция	не более 2	Это видеолекция, сопровождаемая мультимедийными материалами. Продолжительность не более 2 академических часов в неделю. Лекция имеет основной задачей введение в проблематику, содержит методические рекомендации по литературе и выполнению заданий. При формировании лекции должны быть выделены смысловые блоки (видеоролики) продолжительностью 5-9 мин., которые будут просматриваться слушателями ежедневно в течение недели. Общее количество видеороликов по курсу – не менее 14 шт. В видеолекцию рекомендуется вставлять 1-4 вопроса для самоконтроля.
2.	Самостоятельная работа	4-6	Задача самостоятельной работы - изучение дополнительной литературы к модулю, представленной преподавателем. Лектор, например, формируя задание, должен оценить доступность источников, предложить альтернативность, видеоматериалы, доступные в сети.
3.	Домашнее задание	1-2	<p>Письменное домашнее задание (эссе, выполнение задач и т.д.). Проверка ДЗ выполняется в режиме «peer to peer»<sup>1</sup>. Домашнее задание в письменном виде предполагается в каждом втором модуле. Критерии оценки домашнего задания должны быть представлены в соответствующем разделе.</p> <p>Проверка заданий производится в режиме «peer to peer» для эссе или в автоматическом системном режиме для заданий (тестов) с односложными ответами (чаще негуманитарные науки). Время, отводимое на выполнение и сдачу самостоятельных работ – 1 неделя. Время на последующую проверку – 1 неделя.</p>
4.	Прохождение тестирования по результатам изучения модуля	0,2 - 0,6	Тестирование базируется на вопросах, обозначенных в лекции и в дополнительной литературе.
5.	Интерактивное общение	1-2	Общение в интерактивном режиме с преподавателем (ассистентом курса) по вопросам курса. Общение в группе. Преподаватель формирует темы для обсуждения в группе (по желанию сам преподаватель отвечает на вопросы группы в форуме либо ассистент формирует список вопросов от участников группы и передает их преподавателю для ответа).

<sup>1</sup> Режим проверки «peer to peer» – проверка и самопроверка домашнего задания самими слушателями. Каждая выполненная домашняя работа (эссе, решение и пр.) направляется на сервер, откуда рассылается трем или пятерым другим слушателям. Они и выполняют проверку работы. Первая и последняя оценки отбрасываются, из трех других выводится среднее арифметическое.

	ИТОГО, время работы над модулем	8-12	
--	---------------------------------------	------	--

Количество проверочных заданий:

- коротких (тестовых вопросов) после каждого видеоролика – не менее 10;
- развернутых (домашнее задание) после каждого модуля – не менее 2;
- финальных проверочных заданий по всему объему пройденного материала – не менее 1.

### **Методические рекомендации по сопровождению и содержанию открытых онлайн-курсов**

Для сопровождения открытого онлайн-курса автор(ы) будет зарегистрирован на специализированной интернет-площадке открытых онлайн-курсов с предоставлением ему прав преподавателя. Регистрация необходима для обратной связи со слушателями – общение в форуме, на котором слушатели курса могут задавать вопросы. Зарегистрирован может быть также и ассистент преподавателя, который будет отслеживать сообщения на форуме и формировать список вопросов от слушателей для преподавателя. Кроме того, в новостной ленте преподаватель может делиться впечатлениями со слушателями («Побывал ...», «Сегодня встретился с...» и т.д.), комментировать ответы слушателей, вносить изменения (например, «Прошу обратить внимание на изменения в тесте по теме №...»). В новостной ленте можно также делиться всем, чем считаете нужным, четких правил нет, главное отображать изменения по крайнему сроку выполнения тестов или других заданий.

Кроме видеолекций открытого онлайн курса, необходимо подготовить приветственное письмо для слушателей или записать видеообращение к слушателям курса и за 1-2 дня до начала обучения разместить его в курсе на интернет-площадке открытых онлайн-курсов.

Для лучших по итогам обучения слушателей курса рекомендовано предложить **бонусы** (например: лучший слушатель курса получает авторскую книгу, индивидуальную консультацию и т.д.).

#### **Рекомендации по содержанию открытого онлайн курса:**

1. Наличие **справочных материалов**, которые относятся ко всему курсу в целом
2. Наличие **аннотации**. Есть 2 вида аннотаций в открытых онлайн-курсах:
  - А) к каждому модулю/теме
  - Б) к каждому видеоролику.
3. **Учебная литература** (электронные учебники, пособия автора курса либо ссылки на них, дополнительные презентации для усвоения курса и т.п.). Ссылки на учебную литературу можно представить:
  - А) для конкретной видеолекции;
  - Б) для определенного модуля;
  - В) для всего курса.
4. **Проверочные задания к модулю курса.**
  - Самый простой способ проверки пройденного материала - проверочные задания в виде **теста** с множественным выбором. Составлять тест рекомендуется только на основе учебных материалов, представленных в видеолекциях и/или в учебной литературе данного модуля. Для проверочных заданий необходимо обозначить **крайние сроки** их выполнения (например, тест по модулю/теме №1 необходимо выполнить до 01.10.2015 00:00 МСК).
  - Проверочные задания в виде **эссе** – слишком трудоемкий процесс для проверки одним преподавателем тысяч письменных работ. Поэтому преподаватель может прописать объем эссе, например, 1000-1500 слов, и для проверки такого вида заданий используется система «peer to peer» – проверка и самопроверка задания самими слушателями. Для этого преподавателю необходимо определить критерии для оценивания работ слушателями.

- Проверочные задания для самопроверки в **видеоролике лекции**, в котором преподаватель задает вопрос или задание слушателям. Данное задание слушатели могут обсуждать в форуме модуля, обмениваясь мнениями.
5. **Обсуждение модуля/темы курса.** Для каждой недели курса преподавателю рекомендовано подготовить вопрос по модулю/теме для обсуждения слушателями или творческое задание, которое будет размещено в форуме.
  6. **Раздел «Форум»** Рекомендуется просматривать форум каждый день, если на нем нет никаких обсуждений, необходимо спровоцировать общение, начать вести диалог/разговор со слушателями, задавая вопросы.
  7. **Система оценивания.** Для проверочных заданий необходимо указывать крайние сроки выполнения и критерии оценивания (будет ли вообще оцениваться, возможен вариант составления задания для самопроверки). Продумайте систему оценивания, т.к. после запуска курса «оценка» не меняется.

А) Пример критериев оценивания.

5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
Задание выполнено верно, тема полностью раскрыта, грамматических ошибок нет.	Задание выполнено верно, тема полностью раскрыта, грамматические ошибки есть, но они не мешают пониманию текста.	Задание выполнено частично, тема раскрыта не полностью, много грамматических ошибок, но они не мешают пониманию текста.	Задание выполнено частично, тема не раскрыта, много грамматических ошибок, трудно понимать текст.	В ответе на задание тема не раскрыта, много грамматических ошибок, текст не понятен.	Нет ответа на задание

Б) Некоторые преподаватели разрешают не выполнять, например, 3 задания из 6, избегайте этого, т.к. кто-то выполнит 6 из 6 и результат будет 100% выполнения задания, а кто-то 3 из 6 и результат тоже будет 100% выполнения задания - выглядит несправедливо.

8. В **финальном задании** необходимо обозначить **крайний срок выполнения** (например, до 01.11.2015 00:00 МСК), оно может быть в виде:
  - А) теста (но более объемным и сложным)
  - Б) экзамена
9. **Успеваемость студентов.** Преподавателю необходимо разработать и представить в курсе «график успеваемости», например:
  - 0% - 40% от всего курса** - курс не пройден
  - 40% – 85% от всего курса** - курс пройден, но сертификат не выдается
  - 85% - 100% от всего курса** - курс пройден, выдается сертификат

**Подведение итогов курса.** Рекомендовано представить слушателям видеообращение продолжительностью 1-2 мин, а также составить анкету, в которой слушатели могут оставить свои отзывы о курсе.